

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Педагогический институт
Отделение допрофессионального образования
Кафедра профильной довузовской подготовки**

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Педагогического института

Гущина Т.И.

«27» января 2022 г.




**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного курса
«Социальные коммуникации»
для 10-11 классов, год набора: 2022г.**

уровень образования: среднее общее


профиль обучения: гуманитарный, универсальный

Тамбов 2022

Разработчики/составители:


 /Мангер Т.Э., д.п.н., профессор, зав. Отделением
допрофессионального образования ТГУ имени Г.Р. Державина.

Эксперт:

 /Прокудин Ю.П., к.п.н., профессор кафедры педагогики и
образовательных технологий ТГУ имени Г.Р. Державина.

Рабочая программа учебного учебного курса разработана на основе ФГОС
СОО и утверждена на заседании кафедры профильной довузовской
подготовки 24 января 2022 г., протокол №6.

Заведующий кафедрой

 А.А. Андреева

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	стр 4
в том числе:	
– основы разработки рабочей программы учебного курса;	
– общая характеристика учебного курса;	
– формы организации образовательного процесса по учебному курсу, предпочтительные формы контроля и оценки;	
– место учебного курса в учебном плане основной образовательной программы среднего общего образования (далее - ООП СОО).	
2. Планируемые результаты освоения учебного курса	стр7
3. Содержание учебного курса.....	стр 11
4. Тематическое планирование учебного курса.....	стр 16
5. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение реализации учебного курса	стр19
6. Приложение 1 (календарно-тематическое планирование)	стр.22
7. Приложение 2 (оценочные материалы)	стр.29

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебный курс «Социальные коммуникации» является связующим звеном в освоении теории и механизмов социальной коммуникации. Данный курс раскрывает стержневые проблемы управления социальными коммуникациями (между людьми и их различными сообществами). На основе изучения курса слушатели придут к пониманию социальной коммуникации как движения смыслов в социальном пространстве и времени. Учащиеся могут оценить личные и общественные коммуникационные потребности, участвовать в коммуникационной деятельности и межличностном, межгрупповом общении, правильно применять те или иные коммуникационные каналы.

Реализация программы учебного курса «Социальные коммуникации» предполагает использование дистанционных образовательных технологий.

Нормативные, концептуальные и иные основы для разработки рабочей программы учебного курса:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями);

3. Примерная основная образовательная программа среднего общего образования, одобренная решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию (Протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з);

4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 28 августа 2020 г. № 442 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями);

5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 20.05.2020 № 254 «Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность»;

6. Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего и среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий Министерства просвещения Российской Федерации от 19.03.2020;

7. Постановлением Главного государственного санитарного врача от 28.09.20 N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

8. Устав и иные локальные акты Университета, регламентирующих основные положения, специфику, особенности организации обучения по программам среднего общего образования.

Программа настоящего учебного курса реализуется при помощи/с использованием следующих учебно-методических разработок (комплексов):

Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 200 с. — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474259>

Цель реализации ООП СОО по учебному курсу	Создание условий для достижения уровня коммуникативных знаний, необходимого для продолжения образования в направлениях, связанных с прикладным использованием социальных коммуникаций и с осуществлением научной и исследовательской деятельности в области социальных коммуникаций.						
Задачи реализации ООП СОО по учебному курсу	<p>проследить эволюцию научного теоретического осмысления сущности, функционирования и проблематики социальной коммуникации;</p> <p>обосновать становление социологии коммуникации как специальной отрасли социологии;</p> <p>дать представление о системности социальной коммуникации (формах, уровнях, видах коммуникации, социологических доминантах коммуникации, социально коммуникативных институтах) и проследить трансформацию системных характеристик коммуникации, обусловленную развитием информационно-коммуникативных технологий;</p> <p>показать роль информационно-коммуникативных процессов в становлении информационного общества как общественного типа;</p> <p>раскрыть значение социальной коммуникации для управления обществом и организация мирного типа;</p> <p>показать значимость коммуникативной компетентности личности для успешности ее социального функционирования;</p> <p>выработать практические навыки исследования социально-коммуникативных процессов в контексте глобализации информационно-коммуникативного пространства, познакомить с основными методами исследования коммуникативных процессов и привить практические навыки в коммуникативном управлении и коммуникационном менеджменте.</p>						
Наличие межпредметных связей	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Предмет (название темы)</th><th>Содержание</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Обществознание</td><td>Возникновение и развитие коммуникационных каналов и коммуникационных средств в обществе. Социальная память. Движение социальной информации в обществе.</td></tr> <tr> <td>Информатика</td><td>Уровни коммуникационной культуры: словесная культура, книжная культура, мультимедийная культура. Электронная коммуникация и</td></tr> </tbody> </table>	Предмет (название темы)	Содержание	Обществознание	Возникновение и развитие коммуникационных каналов и коммуникационных средств в обществе. Социальная память. Движение социальной информации в обществе.	Информатика	Уровни коммуникационной культуры: словесная культура, книжная культура, мультимедийная культура. Электронная коммуникация и
Предмет (название темы)	Содержание						
Обществознание	Возникновение и развитие коммуникационных каналов и коммуникационных средств в обществе. Социальная память. Движение социальной информации в обществе.						
Информатика	Уровни коммуникационной культуры: словесная культура, книжная культура, мультимедийная культура. Электронная коммуникация и						

		Интернет в социальных коммуникациях	
	История	Механизмы взаимодействия коммуникантов и реципиентов в социальной среде. Коммуникативная личность	
	Право	Социально коммуникационные институты. Коммуникации в различных сферах жизнедеятельности человека. Коммуникационные средства	
Интеграция с внеурочной деятельностью, в том числе проектной	<p>Учебный курс «Социальные коммуникации» интегрирован с программами внеурочной деятельности: «Компьютерные технологии в науке и образовании», «Современные аспекты обществознания», «История России в лицах» в которых учащимся могут быть предложены темы проектов в рамках предметных областей.</p> <p>Выполненные учащимися индивидуальные и групповые проекты могут быть представлены на конференциях и конкурсах различного уровня («Педагогический Олимп», «Межрегиональная многопрофильная олимпиада школьников», «Международные образовательные дистанционные конкурсы «Олимпис» и др.)</p>		

Формы организации образовательного процесса по учебному курсу, предпочтительные формы контроля и оценки	
Основная форма организации образовательного процесса по учебному курсу	Урок в очном, онлайн и офлайн форматах
Типы занятий	<p>Уроки формирования новых знаний (урок-лекция, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий.);</p> <p>Уроки применений знаний на практике (комбинированный урок в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий.);</p> <p>Уроки контроля и проверки знаний и умений (урок-тестирование; урок - самостоятельная работа, урок-защита реферата).</p>

Виды и формы контроля и оценки знаний, умений обучающихся	<p>Виды контроля: <i>текущий:</i> поурочный, тематический; <i>промежуточная аттестация:</i> по результатам текущего контроля (10 класс, I, II полугодие; 11 класс, I, II полугодие)</p> <p>Формы контроля: работа на уроке, выступление с докладом, самостоятельная работа, тестирование, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий.</p>
---	---

Место учебного курса в учебном плане ООП СОО

Учебный курс «Социальные коммуникации» в учебном плане ООП СОО является дополнительным курсом по выбору.

Объем учебного курса и распределение его по классам (годам) обучения		
Год обучения/класс	Общее количество часов	Недельная нагрузка в часах
10класс/1 год	35	1
11 класс/2 год	35	1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

Виды образовательных результатов	Планируемые результаты		Раздел/ тема учебного курса
	10 класс/ 1год обучения		
	обучающийся/ученик научится	обучающийся/ученик получит возможность научиться	
предметные	понимать целостное научное представление: об исторических вехах возникновения коммуникации в социуме, основных научных школах, направлениях, концепциях теории коммуникации, категориальном и понятийно терминологическом аппарате, методологии исследования	<i>понимать целостное научное представление о социальных коммуникациях</i>	Предмет, структура, задачи курса. Категории и понятия науки о социальных коммуникациях. Эволюция социальных коммуникаций. Уровни коммуникационной культуры: словесная культура, книжная культура, мультимедийная культура
	иметь представление об особенностях различных уровней коммуникационных процессов, прежде всего межличностной, специализированной и	<i>осознавать особенности коммуникационных процессов</i>	Возникновение и развитие коммуникационных каналов и коммуникационных средств в обществе

	массовой коммуникации		
	понимать коммуникации как процесс движения социальной информации в обществе		Социальная память. Движение социальной информации в обществе
	иметь представление о развитии теорий информации и коммуникации;		Развитие теорий информации и коммуникации
	иметь представление о содержании коммуникации, т. е. о языке коммуникации и семиотике языка: синтактике, семантике, прагматике; о процессе передачи информации;	<i>владеть языком коммуникации</i>	Каналы коммуникаций. Возможности коммуникационных каналов. Документный канал коммуникации
	иметь представление об информационной основе социальных коммуникаций.	<i>самостоятельно применять навыки социальной коммуникации в жизнедеятельности</i>	Информационная основа социальных коммуникаций. Информационный процесс как сущностная основа социальных коммуникаций
	осознавать что информационный процесс как сущностная основа социальных коммуникаций;		
метапредметные	1. Самостоятельно ставить цели, выбирать и создавать алгоритмы для решения проблем; 2. Самостоятельно определять пути решения проблемных ситуаций; 3. Оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали; 4. Соотносить полученный результат деятельности с поставленной заранее целью; 5. Менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности. 6. Выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.		Социальная память. Движение социальной информации в обществе. Развитие теорий информации и коммуникации.
личностные	1. Ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность; 2. Готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного		Социальная память. Движение социальной информации в обществе. Развитие

	мнения; 3. Готовность и способность обучающихся к саморазвитию в соответствии с общечеловеческими ценностями; 4. Нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире; 5. Готовность и способность к образованию.	теорий информации и коммуникации	
11 класс/ 2 год обучения			
предметные	использовать механизмы взаимодействия коммуникантов и реципиентов в социальной среде;	применять полученные знания в социальной среде	Механизмы взаимодействия коммуникантов и реципиентов в социальной среде. Коммуникативная личность
	знать социально коммуникационные институты различать коммуникации в различных сферах жизнедеятельности человека;	разбираться в социально коммуникационных институтах	Социально коммуникационные институты. Коммуникации в различных сферах жизнедеятельности человека. Коммуникационные средства
	различать семиотический, системный и деятельностный подходы к социальным коммуникациям;		Семиотический, системный и деятельностный подходы к социальным коммуникациям
	использовать этику и культуру в социальных коммуникациях;	овладению этикой и культурой социальных коммуникаций	Информационная культура. Этика и культура в социальных коммуникациях
	раскрывать сущность социально психологических основ общения в социальных коммуникациях;		Коммуникативная компетентность. Социально психологические основы общения в социальных коммуникациях
	уметь использовать навыки коммуникаций в интернете	применять знания в интернете	Электронная коммуникация и Интернет в социальных коммуникациях
метапредметные	1. Использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации		Механизмы взаимодействия

	<p>планов деятельности;</p> <p>2. Выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;</p> <p>3. Умение продуктивно взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности;</p> <p>4. Способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;</p> <p>5. Способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;</p> <p>6. Умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий</p>	<p>коммуникантов и реципиентов в социальной среде.</p> <p>Коммуникативная личность Социально коммуникационные институты.</p> <p>Коммуникации в различных сферах жизнедеятельности человека.</p> <p>Коммуникационные средства</p> <p>Семиотический, системный и деятельностный подходы к социальным коммуникациям</p> <p>Информационная культура. Этика и культура в социальных коммуникациях</p> <p>Коммуникативная компетентность.</p> <p>Социально психологические основы общения в социальных коммуникациях</p> <p>Электронная коммуникация и Интернет в социальных коммуникациях</p>
личностные	<p>1. Готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;</p> <p>2. Готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;</p> <p>3. Готовность и способность обучающихся к самовоспитанию в соответствии с идеалами гражданского общества;</p> <p>4. Мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики,</p> <p>5. Готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;</p>	<p>Механизмы взаимодействия коммуникантов и реципиентов в социальной среде.</p> <p>Коммуникативная личность Социально коммуникационные институты.</p> <p>Коммуникации в различных сферах жизнедеятельности человека.</p> <p>Коммуникационные средства</p> <p>Семиотический,</p>

	<p>6. Готовность и способность к самообразованию, на протяжении всей жизни;</p> <p>7. Готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.</p>	<p>системный и деятельностный подходы к социальным коммуникациям</p> <p>Информационная культура. Этика и культура в социальных коммуникациях</p> <p>Коммуникативная компетентность.</p> <p>Социально психологические основы общения в социальных коммуникациях</p> <p>Электронная коммуникация и Интернет в социальных коммуникациях</p>
--	--	--

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

Название разделов(а)/глав (ы) и/или тем(ы) учебного курса	Краткое содержание программы разделов(а)/ глав(ы) и/или тем(ы) учебного курса
<p>Предмет, структура, задачи курса.</p> <p>Категории и понятия науки о социальных коммуникациях.</p> <p>Эволюция социальных коммуникаций.</p> <p>Уровни коммуникационной культуры:</p> <p>словесная культура, книжная культура, мультимедийная культура</p>	<p>Предмет курса — изучение процесса информационного обмена, происходящего в социальных организациях и обществе в целом. Изучение коммуникативной деятельности людей, обусловленной рядом социально значимых оценок, конкретных ситуаций, коммуникативных сфер и норм общения, принятых в обществе.</p> <p>Социальная коммуникация как отрасль коммуникации и учебная дисциплина. Основные составляющие социальной коммуникации.</p> <p>Освоение основных методологических направлений, изучающих теоретико-методологические основы социальной коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменализм, функциональный подход, структурализм, технологический детерминизм и др.</p> <p>Социальная коммуникация как движение смыслов в социальном времени и пространстве. Проблематика социальной коммуникации в социологии, социальной психологии. Функции интегральной теории социальной коммуникации: трансляционная, стратегическая, терминологическая, практическая, методологическая, общенаучная, мировоззренческая.</p> <p>Основные понятия науки о социальных коммуникациях: социально коммуникационный институт, семиотическая коммуникация, социально коммуникационный знак, социальная информатика, социальная информация, коммуникационный канал, социальнокоммуникационные потребности, коммуникационная</p>

	<p>деятельность, социальная память, коммуникант, реципиент, электронная коммуникация, информационный процесс, коммуникативная компетентность и др.</p>
<p>Возникновение и развитие коммуникационных каналов и коммуникационных средств в обществе</p>	<p>Генезис массовых коммуникаций. Коммуникативные революции (изобретение письменности; изготовление печатного станка; внедрение электронных масс-медиа).</p> <p>Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций. Введение Т. Джеферсоном в оборот термина «publicrelations». Рассмотрение социальной коммуникации в контексте бихевиоризма, символического интеракционизма, персонализма, экзистенциализма.</p> <p>Рационалистский подход (концепция технологического детерминизма).</p> <p>Иррационалистский подход (понимающая социология).</p> <p>Социологическое исследование коммуникативных функций языка. Социолингвистика.</p> <p>Концепция постиндустриального общества.</p> <p>Различные концепции изучения социальных коммуникаций (классическая позитивистская методология субъектно-объектных диспозиций; когнитивная модель субъектно-объектных отношений; постнеклассический подход). «Критический анализ дискурса».</p>
<p>Социальная память. Движение социальной информации в обществе</p>	<p>Социальная память. Виды памяти и мнемические действия. Информационная модель индивидуальной памяти. Групповая социальная память. Структура социальной памяти общества.</p> <p>Информация как основной элемент коммуникативных систем. Производство и потребление информации. Информационная сфера.</p> <p>Роль информатизации в управленческой деятельности и функционировании коммуникативных систем.</p> <p>Получение, хранение, преобразование, передача и использование информации.</p> <p>Обеспечение информационной безопасности систем коммуникации. Безопасность массовой информации.</p> <p>Средства массовой информации как основное средство продвижения социальной информации.</p>
<p>Развитие теорий информации и коммуникации</p>	<p>Классическая парадигма коммуникации (Г. Лассуэл).</p> <p>Новая коммуникативная стратегия.</p> <p>Функциональный подход в исследовании сущности массовой информации.</p> <p>Теория массового общества.</p> <p>Критическая теория.</p> <p>Теория гегемонии массовой коммуникации.</p> <p>Теория элитарной массовой коммуникации.</p> <p>Структурные направления в исследовании массовой коммуникации.</p> <p>Современный социокультурологический подход к пониманию массовой информации. Концепция свободного потока информации.</p> <p>Бирмингемская школа методологического коллективизма.</p> <p>Культурологическая теория коммуникации.</p> <p>Теория коммуникативной компетентности</p> <p>Теория минимального познания.</p> <p>Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях. Сущность и функции массовой коммуникации. Массовая коммуникация и сфера общественных связей и</p>

	<p>отношений. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации. Социально-психологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Система средств массовой информации.</p>
<p>Каналы коммуникаций. Возможности коммуникационных каналов. Документный канал коммуникации</p>	<p>Разновидности коммуникационных каналов. Естественные коммуникационные каналы (вербальный, невербальный). Искусственные коммуникационные каналы (иконические и символные документы).</p> <p>Устная коммуникация. Схема устной коммуникации. Функции естественного языка и речи. Коммуникационные барьеры. Шунт как средство преодоления барьеров и повышения эффективности коммуникации.</p> <p>Документивная коммуникация. Система документивной коммуникации. Функции документов. Цензура как орудие коммуникационного насилия.</p>
<p>Информационная основа социальных коммуникаций. Информационный процесс как сущностная основа социальных коммуникаций</p>	<p>Информационная основа социальной коммуникации. Производство информации, мультипликация, кодирование, распространение, прием, декодирование, использование информации.</p> <p>Прохождение информации по составным звеньям коммуникативной цепи: коммуникатор, канал коммуникации, аудитория (реципиент). Обмен информацией, инициированный со стороны получателя. Передача информации по инициативе источника. Обеспечение процесса социальной коммуникации. Обмен информацией по заранее установленным правилам. Общение как обмен информацией.</p> <p>Понятие информационной доминанты коммуникации. Виды доминант.</p> <p>Аргументация в информационно-коммуникативном процессе. Доказательство, подтверждение, оправдание, объяснение, интерпретация, возражение как элементы коммуникативного процесса.</p> <p>Понятие информационной доминанты коммуникации. Стратификационные доминанты: социальный статус коммуникантов, социальная дифференциация, социальная интеграция, социальная интерференция. Ситуативные доминанты: коммуникативные роли, коммуникативная сфера, коммуникативная ситуация, коммуникативная установка. Оценочные доминанты: ценностная ориентация, оценочная информация, оценка партнера, самооценка, социальный стереотип. Функциональные доминанты: апеллятивная, побудительная, волеизъявительная, ритуальная, перформативная, самопрезентационная.</p>
<p>Механизмы взаимодействия коммуникантов и реципиентов в социальной среде. Коммуникативная личность</p>	<p>Структурные компоненты коммуникации: адресант (коммуникатор), адресат (реципиент), сообщение (информация), код, канал, ситуация, реакция (эффективность).</p> <p>Коммуникатор и социологические способы его изучения. Цели коммуникатора. Коммуникативные роли и обмен информацией в коммуникативной сфере. Границы коммуникативной сферы. Социальные роли коммуникатора.</p> <p>Способы воздействия в межличностной коммуникации.</p>

	<p>Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.</p> <p>Роли коммуникантов в процессе обмена информацией. Мотивированность действий коммуникантов. Личность в системе коммуникации. Различные подходы к определению структуры личности. Понятие языковой личности: вербально-семантический, лингво-когнитивный, мотивационные уровни. Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный. Сущность и содержание коммуникативной актуальности, коммуникативных норм и правил, социальной, политической, профессиональной и другой ориентированности аудитории.</p> <p>Разовое, кратковременное, длительное (постоянное) воздействие коммуникатора на аудиторию. Совместимость коммуникатора и аудитории. Опосредованная коммуникация с аудиторией. Опосредованное взаимодействие через «лидеров мнений». Воздействие через убеждение. Оптимизация деятельности аудитории. Контакты с целью формирования группового сознания. Социальный контроль посредством взаимодействия заинтересованных субъектов с аудиторией.</p> <p>Ознакомление аудитории с достижениями культуры и искусства. Предоставление аудитории деловой, научно-технической, политической, юридической, медицинской, экологической и другой информации.</p> <p>Реакция аудитории на коммуникативное послание.</p>
<p>Социально коммуникационные институты.</p> <p>Коммуникации в различных сферах жизнедеятельности человека.</p> <p>Коммуникационные средства</p>	<p>Происхождение и виды социально-коммуникационных служб, систем и институтов. Сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных явлений. Либерально-демократические принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов. Тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов.</p> <p>Связи с общественностью (PR) как вид коммуникации. Коммуникации в государственных и общественных структурах. Коммуникации в различных отраслях социальной сферы: образовании, культуре, здравоохранении, физической культуре, рекреации, спорте.</p> <p>Офисная коммуникация. Особенности рекламной коммуникации. Социальная реклама.</p> <p>Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях.</p> <p>Особенности осуществления уличных коммуникаций. Стихийные коммуникации и процессы обмена информацией.</p> <p>Средства коммуникации. Несловесные (персональные, устные и др.) письменные (персональные, групповые и др.) средства коммуникации.</p>
<p>Семиотический, системный и деятельностный подходы к социальным коммуникациям</p>	<p>Понятие знака. Типологии знаков. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. Символьная коммуникация. Социальные символы (с позитивным знаком — рождение, свобода, истина, справедливость, добро, любовь; с негативным знаком — смерть, рабство, ложь, несправедливость, зло, ненависть).</p> <p>Содержание и средства речевой коммуникации. Вариативность языка (лингвистическое, информационно-содержательное,</p>

	<p>коммуникативное). Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. Семиотические особенности различных коммуникативных систем. Семиосоциологическая концепция коммуникации.</p> <p>Понятие системности. Система языка и коммуникативные системы. Виды коммуникативных систем.</p> <p>Кодирование действительности в онтогенезе и филогенезе. Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения. Гуманистический, ритуальный, манипулятивный подход к коммуникационной деятельности: цели, социально-психологические механизмы. Индивидуальное и социальное в общении.</p>
Информационная культура. Этика и культура в социальных коммуникациях	<p>Коммуникационные аспекты эволюции культуры.</p> <p>Информация как передача когнитивной, волюативной и экспрессивной культуры.</p> <p>Культура восприятия, потребления и распространения информации. Лингвокультурологические аспекты коммуникации.</p> <p>Этические аспекты социальной коммуникации. Совместимость партнеров как коммуникативных личностей, адекватное восприятие смысловой и оценочной информации, воздействие через убеждение.</p> <p>Межкультурная коммуникация. Коммуникация как культурно обусловленный процесс. Национальный характер и его отражение в коммуникации. Стереотип в межкультурной коммуникации. Понятие и сущность стереотипа. Функции и значение стереотипов в межкультурной коммуникации. Сохранение и передача социальнокультурного наследия. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе. Коммуникативные системы кино и телевидения. Мифологическая и художественная коммуникации. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.</p>
Коммуникативная компетентность. Социально психологические основы общения в социальных коммуникациях	<p>Репрезентативная система в социальной коммуникации. Виды сенсорных каналов. Формирование раппорта (отношений взаимопонимания).</p> <p>Общие требования к коммуникатору и адресату (аудитории): минимум общих (базовых) знаний; владение общими вербальными и невербальными коммуникативными единицами; владение общим кодом; совместная мотивация коммуникации. Умение говорить. Умение слушать.</p> <p>Социально-психологические сценарии поведения в социальных коммуникациях. Психологическая подстройка к партнеру. Приемы психологического присоединения. Общение как одна из форм коммуникационной деятельности.</p>
Электронная коммуникация и Интернет в социальных коммуникациях	<p>Возникновение электронной коммуникации. Электронная коммуникация, основанная на космической радиосвязи, микроэлектронной и компьютерной технике, оптических устройствах записи. Функции электронной коммуникации. Глобальная коммуникационная система Интернет.</p>

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

№	Раздел / глава/ тема учебного курса	Кол-во часов	Основные виды деятельности обучающихся (на уровне универсальных учебных действий)
10 класс/ 1 год обучения (35 часов)			
	Тема 1. Предмет, структура, задачи курса. Категории и понятия науки о социальных коммуникациях. Эволюция социальных коммуникаций. Уровни коммуникационной культуры: словесная культура, книжная культура, мультимедийная культура	5	понимать целостное научное представление: об исторических вехах возникновения коммуникации в социуме, основных научных школах, направлениях, концепциях теории коммуникации, категориальном и понятийно терминологическом аппарате, методологии исследования;
1	Предмет, структура, задачи курса.	1	
2	Категории и понятия науки о социальных коммуникациях.	1	
3	Эволюция социальных коммуникаций.	1	
4	Основные понятия науки о социальных коммуникациях.	1	
5	Функции интегральной теории социальной коммуникации: трансляционная, стратегическая, терминологическая, практическая, методологическая, общенаучная, мировоззренческая.	1	
	Тема 2. Возникновение и развитие коммуникационных каналов и коммуникационных средств в обществе	6	иметь представление об особенностях различных уровней коммуникационных процессов, прежде всего межличностной, специализированной и массовой коммуникации;
6	Генезис массовых коммуникаций.	1	
7	Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций. Введение Т. Джеферсоном в оборот термина «publicrelations». Рассмотрение социальной коммуникации в контексте бихевиоризма, символического интеракционизма, персонализма, экзистенциализма.	1	
8	Рационалистский подход (концепция технологического детерминизма).	1	
9	Иррационалистский подход (понимающая социология).	1	
10	Социолингвистика.	1	
11	Различные концепции изучения социальных коммуникаций.	1	
	Тема 3. Социальная память. Движение социальной информации в обществе	6	понимать коммуникации как процесс движения социальной информации в обществе
12	Социальная память.	1	
13	Информация как основной элемент коммуникативных систем.	1	
14	Роль информатизации в управленческой	1	

	деятельности и функционировании коммуникативных систем.		
15	Получение, хранение, преобразование, передача и использование информации.	1	
16	Обеспечение информационной безопасности систем коммуникации.	1	
17	Средства массовой информации как основное средство продвижения социальной информации.	1	
	Тема 4. Развитие теорий информации и коммуникации	10	иметь представление о развитии теорий информации и коммуникации
18	Классическая парадигма коммуникации (Г. Лассуэл).	1	
19	Теория массового общества. Критическая теория.	1	
20	Теория гегемонии массовой коммуникации. Теория эгалитарной массовой коммуникации.	1	
21	Структурные направления в исследовании массовой коммуникации.	1	
22	Культурологическая теория коммуникации.	1	
23	Теория коммуникативной компетентности.	1	
24	Теория минимального познания.	1	
25	Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.	1	
26	Сущность и функции массовой коммуникации.	1	
27	Система средств массовой информации	1	
	Тема 5. Каналы коммуникаций. Возможности коммуникационных каналов. Документный канал коммуникации	2	иметь представление о содержании коммуникации, т. е. о языке коммуникации и семиотике языка: синтактике, семантике, прагматике; о процессе передачи информации;
28	Разновидности коммуникационных каналов.	1	
29	Устная коммуникация. Документивная коммуникация.	1	
	Тема 6. Информационная основа социальных коммуникаций. Информационный процесс как сущностная основа социальных коммуникаций	6	иметь представление об информационной основе социальных коммуникаций.
30	Информационная основа социальной коммуникации.	1	осознавать что
31	Аргументация в информационно-коммуникативном процессе.	1	информационный процесс как сущностная основа социальных коммуникаций
32	Понятие информационной доминанты коммуникации. Виды доминант.	1	
33	Стратификационные доминанты. Ситуативные доминанты.	1	
34	Оценочные доминанты. Функциональные доминанты.	1	
35	Обобщающий урок по теме: Информационная основа социальных коммуникаций.	1	

	Информационный процесс как сущностная основа социальных коммуникаций.		
11 класс/ 2 год обучения (35 часов)			
	Тема 7. Механизмы взаимодействия коммуникантов и реципиентов в социальной среде. Коммуникативная личность	7	использовать механизмы взаимодействия коммуникантов и реципиентов в социальной среде.
36	Структурные компоненты коммуникации.	1	
37	Коммуникатор и социологические способы его изучения.	1	
38	Способы воздействия в межличностной коммуникации.	1	
39	Параметры коммуникативной личности.	1	
40	Совместимость коммуникатора и аудитории.	1	
41	Оптимизация деятельности аудитории.	1	
42	Ознакомление аудитории с различной направленности информации.	1	
	Тема 8. Социально коммуникационные институты. Коммуникации в различных сферах жизнедеятельности человека. Коммуникационные средства	7	знать социально коммуникационные институты различать коммуникации в различных сферах жизнедеятельности человека.
43	Происхождение и виды социально-коммуникационных служб, систем и институтов.	1	
44	Принципы и функции социально-коммуникационных институтов.	1	
45	Связи с общественностью (PR) как вид коммуникации. Коммуникации в государственных и общественных структурах в различных отраслях социальной сферы.	1	
46	Офисная, рекламная, маркетинговая коммуникация.	1	
47	Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях.	1	
48	Особенности осуществления уличных коммуникаций. Стихийные коммуникации.	1	
49	Средства коммуникации.	1	
	Тема 9. Семиотический, системный и деятельностный подходы к социальным коммуникациям	7	различать семиотический, системный и деятельностный подходы к социальным коммуникациям
50	Понятие знака. Символьная коммуникация.	1	
51	Содержание речевой коммуникации.	1	
52	Средства речевой коммуникации.	1	
53	Семиотические особенности различных коммуникативных систем.	1	
54	Понятие системности. Виды коммуникативных систем.	1	
55	Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения.	1	
56	Основные подходы к коммуникационной деятельности: Индивидуальное и социальное	1	

	в общении.		
	Тема 10. Информационная культура. Этика и культура в социальных коммуникациях	7	использовать этику и культуру в социальных коммуникациях
57	Коммуникационные аспекты эволюции культуры.	1	
58	Культура восприятия, потребления и распространения информации.	1	
59	Этические аспекты социальной коммуникации.	1	
60	Межкультурная коммуникация.	1	
61	Понятие и сущность стереотипа. Функции и значение стереотипов в межкультурной коммуникации.	1	
62	Сохранение и передача социальнокультурного наследия.	1	
63	Мифологическая и художественная коммуникации.	1	
	Тема 11. Коммуникативная компетентность. Социально психологические основы общения в социальных коммуникациях	3	раскрывать сущность социально психологических основ общения в социальных коммуникациях
64	Репрезентативная система в социальной коммуникации.	1	
65	Виды сенсорных каналов. Формирование раппорта. Общие требования к коммуникатору и адресату	1	
66	Социально-психологические сценарии поведения в социальных коммуникациях.	1	
	Тема 12. Электронная коммуникация и Интернет в социальных коммуникациях	4	уметь использовать навыки коммуникаций в интернете
67	Электронная коммуникация. Глобальная коммуникационная система Интернет.	1	
68	Контрольная работа по теме: Электронная коммуникация и Интернет в социальных коммуникациях.	1	
69-70	Обобщающий урок по теме: Электронная коммуникация и Интернет в социальных коммуникациях.	2	

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО КУРСА

5.1 Основная учебная литература

5.1.1. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации : учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 200 с. — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474259>

5.2. Дополнительная учебная литература

- 5.2.1. Акофф Р. О целеустремленных системах / Р. Акофф, Ф. Эмери. — М. : Сов.радио, 2001.
- 5.2.2. Андреева Г.М. Социальная психология : учеб.для студентов вузов / Г.М. Андреева. — 5-е изд. — М.: Аспект пресс, 2015.
- 5.2.3. Бориснев С.В. Социология коммуникации : учеб.пособие для студентов вузов / С.В. Бориснев. — М.: ЮНИТИДАНА, 2013.
- 5.2.4. Горелов И.Н. Невербальные компоненты коммуникации / И.Н. Горелов. — 4-е изд. — М.: URSS, 2009.
- 5.2.5. Грушин Б.А. Эффективность массовой информации и пропаганды: понятие и проблемы измерения / Б.А. Грушин. — М.: Знание, 2000.
- 5.2.6. Карпов А.В. Психология менеджмента: учеб.пособие / А.В. Карпов. М.: Гардарика, 2007.
- 5.2.7. Конечкая В.П. Социология коммуникации / В.П. Конечкая. — М.: Междунар. ун-т бизнеса и упр., 2017.
- 5.2.8. Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности : учеб. пособие / А.П. Панфилова. — 3-е изд. — СПб.: об-во «Знание» : ИВЭСП, 2005.
- 5.2.9. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации : учеб.пособие / А.В. Соколов. — СПб. : изд-во В.А. Михайлова, 2012.
- 5.2.10. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник для бакалавров / Ф.И. Шарков. — 2-е изд. — М.: Дашков и Ко, 2015.
- 5.2.11. Шарков Ф.И. Коммуникология:энцикл. словарь справочник / Ф.И. Шарков. — М.: Дашков и Ко, 2016.
- 5.2.12. Журналистика и социология : учеб.пособие для студентов вузов / под ред. И.Д. Фомичевой. — М. : изд-во МГУ, 2015.
- 5.2.13. Межкультурная коммуникация / [В.Г. Зинченко и др.]. — Н. Новгород : ДЕКОМ, 2001.
- 5.2.14. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учеб.пособие для студентов вузов / Т.Н. Персикова. — М.: Логос, 2008.
- 5.2.15. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX в. / Георгий Почепцов. — М. : Рефл.бук ; Киев : Ваклер, 2011.
- 5.2.16. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации / Георгий Почепцов. — М.: Рефл.бук ; Киев : Ваклер, 2006.
- 5.2.17. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учебник / А.В. Соколов. — СПб: Профессия, 2019
- 5.2.18. Социология и пресса в период парламентских и президентских выборов 1995 и 1996 годов: сб. Фонда защиты гласности. — М.: Права человека, 1996.
- 5.2.19. Федотова Л.Н. Массовая информация: стратегия производства и тактика потребления / Л.Н.Федотова. — М.: изд-во МГУ, 1996.

5.3. Учебно-методическая литература

- 5.3.1. Соколов А. В.. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. — СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2017 г.

5.4. Перечень рекомендуемых технических средств обучения, в том числе тренажеров

- 5.4.1. Интерактивная доска/ экран.
- 5.4.2. Компьютер/ноутбук.
- 5.4.3. Мультимедиапроектор.

5.5. Перечень рекомендуемых электронных библиотечно-образовательных ресурсов

5.5.1. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ имени Г.Р. Державина. Режим свободного доступа: <http://biblio.tsutmb.ru/>

5.5.2. Электронно-библиотечная система «КнигоФонд». Режим свободного доступа: <http://www.knigafund.ru/>

5.5.3. Электронно-библиотечная система elibrary. Режим свободного доступа: http://elibrary.ru/project_authors.asp

Средства коммуникации для проведения онлайн- и офлайн уроков

1. Дневник.ру
2. Социальная сеть ВКонтакте
3. Сервис Zoom видеоконференция

Электронные образовательные ресурсы для проведения онлайн- и офлайн уроков:

1. Дневник.ру
2. РЭШ
3. infourok.ru

5.6. Материально-технические средства и оборудование для обучения

5.6.1. Комплект учебно-наглядных пособий по учебному курсу.

5.6.2. Для обеспечения обучения с использованием дистанционных образовательных технологий необходимы:

- компьютеры или иные технические устройства учеников и педагога с высокоскоростным выходом в Интернет, обеспечивающие возможность работы с мультимедийным контентом: воспроизведение видеоизображений, качественный стереозвук в наушниках, речевой ввод с микрофона и др.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА
«СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

10 класс/ 1 год обучения (35 часов)

№	Раздел / глава / тема учебного курса	Кол-во часов	Тип занятия	Формы и виды контроля	Календарные сроки проведения
					План
	Тема 1. Предмет, структура, задачи курса. Категории и понятия науки о социальных коммуникациях. Эволюция социальных коммуникаций. Уровни коммуникационной культуры: словесная культура, книжная культура, мультимедийная культура	5			
1	Предмет, структура, задачи курса.	1	Уроки формирования новых знаний		
2	Категории и понятия науки о социальных коммуникациях.	1	Уроки формирования новых знаний		
3	Эволюция социальных коммуникаций.	1	Уроки формирования новых знаний		
4	Основные понятия науки о социальных коммуникациях.	1	Уроки формирования новых знаний		
5	Функции интегральной теории социальной коммуникации: трансляционная, стратегическая, терминологическая, практическая, методологическая, общенаучная, мировоззренческая.	1	Уроки контроля и проверки знаний и умений	Тематический контроль: самостоятельная работа	
	Тема 2. Возникновение и развитие коммуникационных каналов и коммуникационных средств в обществе	6			
6	Генезис массовых коммуникаций.	1	Уроки формирования новых знаний		
7	Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций. Введение Т. Джеферсоном в оборот термина «publicrelations». Рассмотрение	1	Уроки применений знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	

	социальной коммуникации в контексте бихевиоризма, символического интеракционизма, персонализма, экзистенциализма.				
8	Рационалистский подход (концепция технологического детерминизма).	1	Уроки формирования новых знаний		
9	Иррационалистский подход (понимающая социология).	1	Уроки формирования новых знаний		
10	Социолингвистика.	1	Уроки формирования новых знаний		
11	Различные концепции изучения социальных коммуникаций.	1	Уроки контроля и проверки знаний и умений	Тематический контроль: выступление с докладом	
	Тема 3. Социальная память. Движение социальной информации в обществе	6			
12	Социальная память.	1	Уроки формирования новых знаний		
13	Информация как основной элемент коммуникативных систем.	1	Уроки формирования новых знаний		
14	Роль информатизации в управленческой деятельности и функционировании коммуникативных систем.	1	Уроки контроля и проверки знаний и умений	Тематический контроль: самостоятельная работа	
15	Получение, хранение, преобразование, передача и использование информации.	1	Уроки формирования новых знаний		
16	Обеспечение информационной безопасности систем коммуникации.	1	Уроки применений знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
17	Средства массовой информации как основное средство продвижения социальной информации.	1	Уроки контроля и проверки знаний и умений	Тематический контроль: тест	
	Тема 4. Развитие теорий информации и коммуникации	10			

18	Классическая парадигма коммуникации (Г. Лассуэл).	1	Уроки формирования новых знаний		
19	Теория массового общества. Критическая теория.	1	Уроки применений знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
20	Теория гегемонии массовой коммуникации. Теория эгалитарной массовой коммуникации.	1	Уроки формирования новых знаний		
21	Структурные направления в исследовании массовой коммуникации.	1	Уроки формирования новых знаний		
22	Культурологическая теория коммуникации.	1	Уроки формирования новых знаний		
23	Теория коммуникативной компетентности.	1	Уроки формирования новых знаний		
24	Теория минимального познания.	1	Уроки применений знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
25	Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.	1	Уроки формирования новых знаний		
26	Сущность и функции массовой коммуникации.	1	Уроки формирования новых знаний		
27	Система средств массовой информации	1	Уроки формирования новых знаний		
	Тема 5. Каналы коммуникаций. Возможности коммуникационных каналов. Документный канал коммуникации	2			
28	Разновидности коммуникационных каналов.	1	Уроки формирования новых знаний		
29	Устная коммуникация. Документивная коммуникация.	1	Уроки контроля и проверки знаний и умений	Тематический контроль: самостоятельная работа	
	Тема 6. Информационная основа социальных коммуникаций. Информационный процесс как сущностная основа социальных коммуникаций	6			
30	Информационная основа социальной коммуникации.	1	Уроки формирования новых знаний		

31	Аргументация в информационно-коммуникативном процессе.	1	Уроки формирования новых знаний		
32	Понятие информационной доминанты коммуникации. Виды доминант.	1	Уроки формирования новых знаний		
33	Стратификационные доминанты. Ситуативные доминанты.	1	Уроки формирования новых знаний		
34	Оценочные доминанты. Функциональные доминанты.	1	Уроки контроля и проверки знаний и умений	Тематический контроль: тест	
35	Обобщающий урок по теме: Информационная основа социальных коммуникаций. Информационный процесс как сущностная основа социальных коммуникаций.	1	Уроки применений знаний на практике		

11 класс/ 2 год обучения (35 часов)

№	Раздел / глава / тема учебного курса	Кол-во часов	Тип занятия	Формы и виды контроля	Календарные сроки проведения
					План
	Тема 7. Механизмы взаимодействия коммуникантов и реципиентов в социальной среде. Коммуникативная личность	7			
1	Структурные компоненты коммуникации.	1	Уроки формирования новых знаний		
2	Коммуникатор и социологические способы его изучения.	1	Уроки формирования новых знаний		
3	Способы воздействия в межличностной коммуникации.	1	Уроки формирования новых знаний		
4	Параметры коммуникативной личности.	1	Уроки применений знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	

5	Совместимость коммуникатора и аудитории.	1	Уроки формирования новых знаний		
6	Оптимизация деятельности аудитории.	1	Уроки формирования новых знаний		
7	Ознакомление аудитории с различной направленности информации.	1	Уроки применений знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
	Тема 8. Социально коммуникационные институты. Коммуникации в различных сферах жизнедеятельности человека. Коммуникационные средства	7			
8	Происхождение и виды социально-коммуникационных служб, систем и институтов.	1	Уроки формирования новых знаний		
9	Принципы и функции социально-коммуникационных институтов.	1	Уроки формирования новых знаний		
10	Связи с общественностью (PR) как вид коммуникации. Коммуникации в государственных и общественных структурах в различных отраслях социальной сферы.	1	Уроки применений знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
11	Офисная, рекламная, маркетинговая коммуникация. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях.	1	Уроки формирования новых знаний		
12	Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях	1			
13	Особенности осуществления уличных коммуникаций. Стихийные коммуникации.	1	Уроки формирования новых знаний		
14	Средства коммуникации.	1	Уроки контроля и проверки знаний и умений	Тематический контроль: тест	
	Тема 9. Семиотический, системный и деятельностный подходы к социальным коммуникациям	7			

15	Понятие знака. Символьная коммуникация.	1	Уроки применений знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
16	Содержание речевой коммуникации.	1	Уроки формирования новых знаний		
17	Средства речевой коммуникации.	1	Уроки формирования новых знаний		
18	Семиотические особенности различных коммуникативных систем.	1	Уроки применений знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
19	Понятие системности. Виды коммуникативных систем.	1	Уроки формирования новых знаний		
20	Коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения.	1	Уроки формирования новых знаний		
21	Основные подходы к коммуникационной деятельности. Индивидуальное и социальное в общении.	1	Уроки контроля и проверки знаний и умений	Тематический контроль: выступление с докладом	
	Тема 10. Информационная культура. Этика и культура в социальных коммуникациях	7			
22	Коммуникационные аспекты эволюции культуры.	1	Уроки формирования новых знаний		
23	Культура восприятия, потребления и распространения информации.	1	Уроки формирования новых знаний		
24	Этические аспекты социальной коммуникации.	1	Уроки формирования новых знаний		
25	Межкультурная коммуникация.	1	Уроки формирования новых знаний		
26	Понятие и сущность стереотипа. Функции и значение стереотипов в межкультурной коммуникации.	1	Уроки формирования новых знаний		

27	Сохранение и передача социальнокультурного наследия.	1	Уроки формирования новых знаний		
28	Мифологическая и художественная коммуникации.	1	Уроки контроля и проверки знаний и умений	Тематический контроль: тест	
	Тема 11. Коммуникативная компетентность. Социально психологические основы общения в социальных коммуникациях	3			
29	Репрезентативная система в социальной коммуникации.	1	Уроки формирования новых знаний		
30	Виды сенсорных каналов. Формирование раппорта. Общие требования к коммуникатору и адресату	1	Уроки применений знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
31	Социально-психологические сценарии поведения в социальных коммуникациях.	1	Уроки формирования новых знаний		
	Тема 12. Электронная коммуникация и Интернет в социальных коммуникациях	4			
32	Электронная коммуникация. Глобальная коммуникационная система Интернет.	1	Уроки формирования новых знаний		
33	Контрольная работа по теме: Электронная коммуникация и Интернет в социальных коммуникациях.	1	Уроки контроля и проверки знаний и умений	Тематический контроль: тест	
34 - 35	Обобщающий урок по теме: Электронная коммуникация и Интернет в социальных коммуникациях.	2	Уроки применений знаний на практике		

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО МОДУЛЮ «СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

Демонстрационная версия самостоятельной работы

Тема 1. Предмет, структура, задачи курса. Категории и понятия науки о социальных коммуникациях. Эволюция социальных коммуникаций. Уровни коммуникационной культуры: словесная культура, книжная культура, мультимедийная культура

1. В чем состоит многоаспектный подход к изучению теории коммуникации?
2. Определите объект и предмет исследования теории коммуникации.
3. Дайте характеристику законов — условий, обуславливающих информационный обмен в природе и обществе и существующих в теории коммуникации. Объясните специфику их проявления.
4. Определите структуру понятийно категориального аппарата теории коммуникации и дайте характеристику различных уровней.

Тема 3. Социальная память. Движение социальной информации в обществе

1. Разграничьте понятия «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность».
2. Каковы характерные черты (социальные качества) личности?
3. Сопоставьте взгляды К. Маркса, З. Фрейда, Ч. Кули на личность.
4. Что такое «социальный статус личности», и с чем он может быть связан?
5. Каковы основные элементы статуса?
6. Охарактеризуйте свой статусный набор.
7. Выясните отличия генерального и главного, социального и личного, приписываемого и достигаемого, основных и неосновных статусов.
8. Каковы причины несовпадения статусов?
9. Охарактеризуйте понятия «социальная роль», «ролевой набор».
10. В чем причины ролевого напряжения и ролевых конфликтов?
11. В какой степени социальная роль определяет поведение человека?
12. Дайте определение понятию «социализация».
13. Личностью рождаются или становятся? Почему?

Тема 5. Каналы коммуникаций. Возможности коммуникационных каналов. Документный канал коммуникации

1. Что такое коммуникации?
2. Какова роль коммуникаций в управлении?
3. Какие существуют модели коммуникаций?
4. Какие этапы осуществляются в коммуникационном процессе?
5. Почему обратная связь так важна в коммуникациях?
6. Чем вызваны трудности в восходящих и нисходящих потоках?
7. Какие методы межличностных коммуникаций известны?
8. Какие существуют коммуникационные стили и роли?
Какие коммуникационные барьеры препятствуют межличностным коммуникациям?
9. В каких формах осуществляются организационные коммуникации?
10. Какие существуют способы улучшения организационных коммуникаций?

Демонстрационная версия тестирования

Тема 3. Социальная память. Движение социальной информации в обществе

1. Социальное управление в широком смысле означает:

- А. Измерение социальных характеристик и фиксация результатов эмпирического исследования и выражение их в понятиях социального управления.
- Б. Управление всеми общественными процессами.
- В. Разработку формализованных моделей, ориентированных на выбор средств формального описания, релевантных исследуемым аспектам социальных систем.
- Г. Широкий выбор средств, обеспечивающих взаимодействие составляющих элементов социальной системы посредством социального регулирования.

2. Как проявляют себя закономерности функционирования и развития управленческих отношений:

- А. Только через субъект управления, поскольку носителем интересов, обусловленных многообразием состояния и по положению участников управленческого процесса, являются субъекты управления.
- Б. В виде устойчивой взаимосвязи общих и частных интересов участников управленческой деятельности. Главные связи, лежащие в основе проявления закономерностей социального управления, формируются исходя из характера воздействия субъекта на объект управления.
- В. Согласование особых личных интересов субъектов управленческой деятельности формирует закономерности функционирования и развития управленческих отношений.
- Г. К таким закономерностям относятся: взаимное воздействие особых интересов субъектов управления; единство и независимость этих интересов; социальная направленность ответственности субъекта (ов) управления.

3. Что такое принципы социального управления?

- А. Важнейшее звено механизма социального управления, исходное положение теории социального управления, синтезирующие в себе социальные законы, закономерности и конкретные подходы к их реализации, направляют формирование необходимых качеств управленцев.
- Б. Принципы социального управления — второстепенные требования, которыми не всегда руководствуются элементы управляемой социальной системы.
- В. Положения, разрабатываемые в соответствии с теорией и технологией социального управления, применяемые в кризисных управленческих ситуациях.
- Г. Положения социального управления в обществе или конкретных сообществах, обусловленные закономерностями, проявляющимися на частном уровне.

4. Какие из перечисленных ниже вариантов наиболее полно раскрывают весь комплекс основных принципов социального управления (кроме организационных):

- А. Государственного управления и самоуправления, воздействия управленческих органов на социальные процессы, связи и отношения.
- Б. Научной обоснованности, демократизма и централизма, общественной целесообразности, объективности, комплексности, системности, социальной ориентации управления, эффективности, саморегулирования, состязательности, конкуренции, стимулирования.
- В. Упорядочения системы социальных отношений, комплексного управления социальными процессами на основе исходных правил, норм деятельности.

- Г. Интеграция отдельных видов управленческой деятельности на различных уровнях системы управления, взаимной согласованности элементов управления и координация усилий для достижения общих целей.
5. Выделите наиболее важные организационные принципы, применяемые в практике социального управления:
- А. Принципы основного звена, разделения труда, иерархичности и обратной связи, проблемной ориентации, целевой направленности, адресности, гласности.
- Б. Организация управленческого процесса, принципы тесной взаимосвязи и неразрывного единства.
- В. Организационные принципы, построенные различными авторами на основе собственной классификации принципов социального управления.
- Г. Общая классификация, приемлемая для всех типов и видов социальных систем и социального управления.
6. Простейшую (базовую) модель социального управления можно представить в виде:
- А. Модели инновационного управления, включающего в себя следующие составляющие: рационалистическую, инновационную, стратегическую, гуманитарную, информационно аналитическую, антикризисную, управления персоналом.
- Б. Абстракции реального явления, математического описания конкретных социальных явлений.
- В. Конкретной схемы взаимосвязей субъекта и объекта управления, одновременно взаимодействующих с внешней общественной и природной средой и охваченных прямой и обратной связью.
- Г. Совокупности связей в управленческой системе, границ или точек управленческого воздействия.
7. Наиболее общая схема моделирования в системе социального управления включает в себя следующие этапы:
- А. Построение конструкции модели; умозаключения по аналогии; конструирование научных гипотез; практическая проверка полученной с помощью модели информации и использование ее для построения обобщающей теории.
- Б. Последовательное описание структурно функциональных, причинно следственных и генетических связей между компонентами системы.
- В. Вычленение рационалистической, инновационной, стратегической, гуманитарной, информационно аналитической, антикризисной, составляющих социальной системы.
- Г. Разработка формализованных моделей, выбор средств формального описания.
8. В технологии социального управления модели используются для:
- А. Решения задач вначале в самом общем виде, без какой либо детализации, а в дальнейшем — решения простейших задач в более конкретном виде.
- Б. Изучения объекта социального управления с целью последующего конструирования принципов и способов управленческого воздействия на объект и в качестве конструкции различных вариантов управления социальным объектом.
- В. Обязательного качественного описания социальной системы, не подвергая ее формализации.
- Г. Оценки состояния субъекта управления, подготовки прогноза и на этой основе принятия какого либо решения.
9. Ключевыми проблемами при применении метода социального моделирования в социологии управления являются:

- А. Проблема создания базовых концептуальных моделей социальных явлений и процессов, разработка формализованных моделей, ориентированных на выбор средств формального описания, релевантных исследуемым аспектам социальных систем.
- Б. Рационализация способов управления объектами, изучение и применение моделей.
- В. Способы саморегуляции системы, обеспечивающей взаимодействие составляющих ее элементов посредством нормативного (включая правовые механизмы) регулирования.
- Г. Воспроизведение свойств, связей, тенденций исследуемых систем и процессов в целях их систематизации, оценки состояния, подготовки прогноза.

Тема 6. Информационная основа социальных коммуникаций. Информационный процесс как сущностная основа социальных коммуникаций

1. Социальное планирование это:

- А. Обеспечение строгости, обоснованности решения, базирующегося на всестороннем рассмотрении проблемы, учете реальной ситуации и максимально точном создании системы показателей, отображающих реальный социальный объект.
- Б. Функция социального управления, включающая в себя определение целей, показателей сроков и темпов развития социальных процессов, а также основных средств их претворения в жизнь.
- В. Представление в виде конкретной схемы взаимосвязей объекта и субъекта управления.
- Г. Создание базовых концептуальных моделей социальных явлений и процессов.

2. Объектами социального планирования в рамках социального управления выступают:

- А. Субъекты социального управления.
- Б. Объекты, находящиеся в кризисном состоянии.
- В. Образцово показательные модели социальных систем.
- Г. Те социальные объекты, по отношению к которым совершаются социально управленческие действия.

3. Социальное проектирование это:

- А. Одна из форм выработки и принятия решения, важный элемент контроля.
- Б. Обязательно многовариантное отражение будущей реальности с указанием некоторых конкретных сроков развития событий.
- В. Создание прообраза (прототипа) предполагаемого для изучения объекта путем разработки новых социальных проблем.
- Г. Выражение в конкретной форме прогностической функции управления.

4. Социальное нормирование позволяет:

- А. Упорядочить социальные отношения между социальными группами, коллективами и отдельными работниками путем введения различных социальных норм.
- Б. Привести социальные нормы в соответствие с ожиданиями представителей наиболее уязвимых слоев населения.
- В. Нормировать физическую нагрузку на работников для предостережения их от чрезмерных перегрузок.
- Г. Резко увеличить продолжительность жизни населения.

5. Разработка и реализация конкретных мер по решению социальных проблем содержит:

- А. Целенаправленное управляющее воздействие, включающее целеполагание и целеосуществление.
- Б. Лидерство, шкалу престижа, механизмы неформального группообразования, социальные нормы.

В. Ядро механизма управления, социальную самоорганизацию, и организационный порядок.

Г. Должностные решения, административный распорядок и др.

6. К субъектам социального управления относятся:

А. Лидеры, социальные организации, осуществляющие целенаправленное воздействие на объект управления, а так же социальные процессы и другие общественные явления, которые оказывают систематическое, последовательное воздействие на социальный объект и приводят к его изменению.

Б. Внешняя по отношению к объекту общественная среда (экономическая, политическая, культурно духовная и социальная составляющие).

В. Социальные процессы и другие социальные субъекты, которые оказывают систематическое, последовательное воздействие на социальный объект и приводят к его изменению.

Г. Высшие органы управления.

7. Механизм социального контроля включает в себя:

А. Проверку правильности выполнения поручений, приказов.

Б. Наблюдения за процессом выполнения заданий.

В. Наказание за плохое исполнение поручений или неправильные действия.

Г. Механизм социального контроля, содержащий социальные нормы, социальные санкции, общественную оценку, общественное мнение, а также воздействие традиций (национальных, семейных и т. д.), ценностных ориентаций и др.

8. Социальные нормы это:

А. Регулятор эмоциональных отношений, воздействующий на людей.

Б. Запретительный механизм, работающий через деятельность судебной власти, наказывающей граждан за недопустимые варианты поведения.

В. Принятые социальные стандарты деятельности, формирующие отношения, действие и поведение людей в соответствии с определенными ценностями, присущими данному обществу, общности, группе.

Г. Разрешительный механизм, предоставляющий гражданам определенные права по согласованию с законодательными органами власти.

9. Социальные санкции:

А. Средство социального контроля за действиями в рамках требований социальных ролей, стимулирующее людей соблюдать нормы.

Б. Средства поощрения и судебного наказания.

В. Правовые санкции, применяемые за нарушение экономических, моральных, религиозных и других норм.

Г. Поощрения за действия, желательные определенной корпоративной системе.

10. Социологическая диагностика в системе социального управления играет следующую роль:

А. Информационного обеспечения управления соответствующими социальными объектами на основе теоретических идей и исследовательских методов, выработанных социологической наукой, технологии комплексного анализа состояния социальных объектов и социальных аспектов других общественных систем.

Б. Производит социологический анализ и оценку состояния субъекта социального управления.

В. Всесторонне определяет свойства наиболее легко поддающегося управлению объекта для последующего привлечения его на свою сторону.

Г. Комплексно выявляет проблемы, требующие привлечения дополнительных ресурсов.

Тема 8. Социально коммуникационные институты. Коммуникации в различных сферах жизнедеятельности человека. Коммуникационные средства

1. Упорядоченное множество утверждений, фактов или идей, представляющих обоснованное суждение или результат эксперимента, которые передаются другим через средства коммуникации в определенной систематической форме – это
 - 1) информация
 - 2) знание
 - 3) база данных
 - 4) коммуникация
2. Коммуникология – это наука
 - 1) о процессах обмена информацией, которые представляют собой специфически человеческую деятельность, направленную на установление и поддержание взаимосвязи и взаимодействия между людьми и осуществляются прежде всего вербально;
 - 2) о социальном явлении, о «социальном общении» с использованием многочисленных систем связи, выработанных людьми, среди которых главными, являются человеческая речь и язык;
 - 3) о месте и роли коммуникации в обществе, ее развитии, структуре, коммуникационных процессах;
 - 4) системы, состоящие из элементов, образующих структуры с функциональными связями.
3. Механизм социальной коммуникации это –
 - 1) обмен, порождение и интерпретации текстов, т.е. текстовая деятельность;
 - 2) человеческая речь и язык;
 - 3) система конкретных действий, умений и навыков, которые не являются врожденными;
 - 4) социальное наследование — члены общества передают от поколения к поколению знания и культуру.
4. Выберите правильные высказывания:
 - 1) и семья, и религия, и формы хозяйственной активности и политической власти - все это не дано «от природы», но возникло в результате человеческой деятельности и взаимодействия.
 - 2) формы социальной жизни животных обусловлены инстинктами, а потому, фактически, не меняются;
 - 3) формы же социальной жизни людей конструируются людьми, пусть в большинстве случаев стихийно и нецеленаправленно; и отличаются вариативностью и изменчивостью;
 - 4) социальная коммуникация как универсальный социокультурный механизм, ориентируется на взаимодействие социальных субъектов, на производство и динамику социокультурных норм и образцов социального взаимодействия.
5. Ассоциативными уровнями корпоративной символики являются:
 - 1) содержательные ассоциации;
 - 2) культуральные ассоциации;
 - 3) религиозные ассоциации;
 - 4) эмоциональные ассоциации.
6. Основные требования, предъявляемые к иллюстрациям и другим бессловесным элементам рекламной коммуникации, заключаются в следующем:
 - 1) Они должны быть ориентированы на личную выгоду читателя или зрителя.
 - 2) Представлять рекламу или услугу целиком или частично.
 - 3) Иметь непосредственное отношение к товару или к теме обращения.
 - 4) Быть рассчитаны на понимание читателя или зрителя.
 - 5) Быть точными и достоверными.

- 6) Они должны быть, по возможности, выполнены в цвете.
7. Существуют следующие основные модели рекламного текста:
- 1) Модель описание-перечисление – последовательное перечисление свойств, качеств, характеристик предмета рекламы и той пользы, которую получит потребитель, если последует совету рекламы.
 - 2) Модель объяснение – содержит ответ на вопрос, поставленный или подразумеваемый автором текста, почему предмет рекламы отвечает потребностям потребителя и каким образом свойства и качества этого предмета делают его полезным или выгодным.
 - 3) Модель проблема-решение показывает, как проблема или определенная жизненная трудность находят свое разрешение, если потребитель воспользуется данным товаром или услугой. Эта модель наиболее часто используется в рекламной практике.
 - 4) Модель рассказ-характеристика – обстоятельное, подробное повествование о рекламодателе.
8. На начальной стадии выбора средств рекламы важно найти ответы на следующие вопросы:
- 1) Что рекламируется?
 - 2) Кого хотим охватить рекламной информацией?
 - 3) Где они находятся?
 - 4) Что представляет собой обращение?
 - 5) Когда размещать обращение?
9. Подготовка печатной рекламы (для нее используется также термин «рекламно-коммерческая литература») предполагает сбор сведений, необходимых для включения в рекламное средство. Эти сведения сводятся к следующему.
- 1) Перечень фотографий, рисунков и прочих иллюстраций, которые желательно использовать.
 - 2) Краткое изложение предполагаемого текста с указанием выгод для заказчика с точки зрения обоснования в пользу совершения покупки; например, домохозяйка покупает не пылесос, а чистоту в доме.
 - 3) Качественный бриф;
 - 4) Подборка технических сведений типа таблиц и рабочих характеристик.
10. При сборе информации о носителях используются следующие показатели:
- 1) Общий или генеральный рейтинг носителя – общее количество населения, бывшего в контакте с носителем (размер аудитории конкретного рекламоносителя), обычно измеряется в процентах от населения города или территории.
 - 2) Целевой рейтинг носителя – определяется как отношение числа представителей целевой аудитории, бывших в контакте с носителем, к общему числу представителей целевой аудитории.
 - 3) Индекс соответствия – определяется как отношение целевого рейтинга к общему рейтингу носителя. С его помощью определяется соответствие носителя интересам целевой аудитории, чем выше индекс соответствия, тем больше вероятность того, что на рекламу в данном носителе обратят внимание. Индекс применяется при выборе между носителями с примерно одинаковыми показателями охвата и стоимости размещения рекламы.
 - 4) Тексты или изображения рекламы не должны противоречить моральным нормам общества.

Тема 10. Информационная культура. Этика и культура в социальных коммуникациях

1. Какие процедуры применяются на стадии мониторинга управляемой системы:
 - А. Комплекс социологических, психологических, статистических, математических и других методов.

Б. Организуется непрерывный процесс поиска, группировки и комплексной обработки индикаторов с целью оперативной оценки и прогнозирования возможных состояний управляемого объекта и его уровней, выработки корректирующего упреждающих мер управленческого воздействия.

В. Измерительные (измерение социальных характеристик) описательные (фиксация результатов эмпирического исследования и выражение их в понятиях социального управления) функции.

Г. Объяснительные (раскрытие сущности управляемых объектов и субъектов управления), критериальные (проверка истинности гипотез и положений теории), прогнозные (оценка будущего состояния управляемой системы) функции.

2. Что представляют собой индикаторы, характеризующие состояние управляемого социального объекта?

А. Индикаторы управляемого объекта — это внешние по отношению к объекту социальные явления.

Б. Отношение замеренных позитивных, нейтральных или отрицательных характеристик объекта к аналогичным номинальным характеристикам.

В. Индикаторы представляют собой непосредственное отображение тех или иных свойств определенного объекта — явления, процесса, системы и т. д.

Г. Количественная мера измерения каких либо значений объекта.

3. Что является главным условием выбора индикаторов для характеристики управляемого объекта:

А. Наличие комплекса индикаторов, репрезентативно отражающих свойства объекта в данном управленческом цикле.

Б. Описание свойств объекта, представляющих множество связанных между собой элементов, использующихся для создания специфических конструкций, образованных путем комбинации желательных характеристик объекта.

В. Наличие устойчивых связей между признаками, которые отражают индикатор, и той характеристикой, которую исследователь собирается измерить.

Г. В моделируемой исследовательской системе нужно сформировать систему показателей, которые могут информационно представить соответствующие индикаторы, адекватно отражающие свойства субъекта управления.

4. На стадии выработки системы управленческих действий, процедуры исполнения управленческих актов реализуется следующий алгоритм действий:

А. 1) Определение объекта наблюдения. 2) Обследование выделенного объекта. 3) Формирование системы индикаторов, по которым будет вестись сбор информации, и создание модели информационного анализа объекта наблюдения. 4) Определение методики измерений. 5) Выявление состояния объекта наблюдения. 6) Прогнозирование изменений со стояния объекта наблюдения. 7) Преобразование информации в удобную для использования форму.

Б. 1) Прогнозирование изменений состояния объекта наблюдения. 2) Преобразование информации в удобную для использования форму. 3) Обследование выделенного объекта. 4) Формирование системы индикаторов, по которым будет вестись сбор информации, и создание модели информационного анализа объекта наблюдения. 5) Определение методики измерений. 6) Выявление состояния объекта наблюдения. 7) Определение объекта наблюдения.

В. 1) Определение объекта наблюдения. 2) Обследование выделенного объекта. 3) Формирование системы индикаторов, по которым будет вестись сбор информации, и создание модели информационного анализа объекта наблюдения.

4) Прогнозирование изменений состояния объекта наблюдения. 5) Преобразование информации в удобную для использования форму. 6) Определение методики измерений. 7) Выявление состояния объекта наблюдения.

Г. 1) Определение объекта наблюдения. 2) Обследование выделенного объекта. 3) Прогнозирование изменений состояния объекта наблюдения. 4) Преобразование информации в удобную для использования форму. 5) Определение методики измерений. 6) Выявление состояния объекта наблюдения.

7) Формирование системы индикаторов, по которым будет вестись сбор информации, и создание модели информационного анализа объекта наблюдения.

5. Что производится на стадии включения механизма обратной связи, корректировки управленческих решений:

А. Синтез всех факторов и системы информации о состоянии управляемого объекта и отношений субъекта управления к объекту.

Б. В канал обратной связи включается дополнительный элемент для того, чтобы проверить реакцию других субъектов управления на управленческое действие.

В. Уточняется действие, осуществляемое субъектом управления, в виде системы информации о состоянии управленческих команд, которые необходимо применять в соответствии с заданной программой.

Г. Анализ информации, полученной по каналу обратной связи, и на этой основе вносятся коррективы в управленческий процесс.

Тема 12. Электронная коммуникация и Интернет в социальных коммуникациях

1. Комплекс аппаратных и программных средств, позволяющих компьютерам обмениваться данными:

1. интерфейс;
2. магистраль;
3. компьютерная сеть;
4. адаптеры.

2. Группа компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах территории, ограниченной небольшими размерами: комнаты, здания, предприятия, называется:

1. глобальной компьютерной сетью;
2. информационной системой с гиперсвязями;
3. локальной компьютерной сетью;
4. электронной почтой;
5. региональной компьютерной сетью?

3. Глобальная компьютерная сеть - это:

1. информационная система с гиперсвязями;
2. множество компьютеров, связанных каналами передачи информации и находящихся в пределах одного помещения, здания;
3. система обмена информацией на определенную тему;
4. совокупность локальных сетей и компьютеров, расположенных на больших расстояниях и соединенные в единую систему.

4. Обмен информацией между компьютерными сетями, в которых действуют разные стандарты представления информации (сетевые протоколы), осуществляется с использованием:

1. магистралей;
2. хост-компьютеров;
3. электронной почты;
4. шлюзов;

5. файл-серверов.
 5. Конфигурация (топология) локальной компьютерной сети, в которой все рабочие станции соединены непосредственно с сервером, называется:
 1. кольцевой;
 2. радиальной;
 3. шинной;
 4. древовидной;
 5. радиально-кольцевой.
 6. Для хранения файлов, предназначенных для общего доступа пользователей сети, используется:
 1. файл-сервер;
 2. рабочая станция;
 3. клиент-сервер;
 4. коммутатор.
 7. Сетевой протокол- это:
 1. набор соглашений о взаимодействиях в компьютерной сети;
 2. последовательная запись событий, происходящих в компьютерной сети;
 3. правила интерпретации данных, передаваемых по сети;
 4. правила установления связи между двумя компьютерами в сети;
 5. согласование различных процессов во времени.
 8. Транспортный протокол (TCP) - обеспечивает:
 1. разбиение файлов на IP-пакеты в процессе передачи и сборку файлов в процессе получения;
 2. прием, передачу и выдачу одного сеанса связи;
 3. предоставление в распоряжение пользователя уже переработанную информацию;
 4. доставку информации от компьютера-отправителя к компьютеру-получателю.
 9. Протокол маршрутизации (IP) обеспечивает:
 1. доставку информации от компьютера-отправителя к компьютеру-получателю;
 2. интерпретацию данных и подготовку их для пользовательского уровня;
 3. сохранение механических, функциональных параметров физической связи в компьютерной сети;
 4. управление аппаратурой передачи данных и каналов связи.
 5. разбиение файлов на IP-пакеты в процессе передачи и сборку файлов в процессе получения.
 10. Компьютер, подключенный к Интернет, обязательно имеет:
 1. IP-адрес;
 2. web-страницу;
 3. домашнюю web-страницу;
 4. доменное имя;
 5. URL-адрес.
 11. Модем обеспечивает:
 1. преобразование двоичного кода в аналоговый сигнал и обратно;
 2. преобразование двоичного кода в аналоговый сигнал;
 3. преобразование аналогового сигнала в двоичный код;
 4. усиление аналогового сигнала;
 5. ослабление аналогового сигнала.
 12. Телеконференция - это:
 1. обмен письмами в глобальных сетях;
 2. информационная система в гиперсвязях;
 3. система обмена информацией между абонентами компьютерной сети;
 4. служба приема и передачи файлов любого формата;
 5. процесс создания, приема и передачи web-страниц.

13. Почтовый ящик абонента электронной почты представляет собой:
1. некоторую область оперативной памяти файл-сервера;
 2. область на жестком диске почтового сервера, отведенную для пользователя;
 3. часть памяти на жестком диске рабочей станции;
 4. специальное электронное устройство для хранения текстовый файлов.

Демонстрационная версия тем докладов.

1. Проблемы изучения феномена коммуникации в современном обществе.
2. Неизбежна ли глобализация культуры
3. Почему деятельность СМК важна для осознания глобализации?
4. Генезис исследований коммуникационных процессов в эпоху античности
5. Средневековая герменевтика и её научный вклад
6. Проблематика исследований коммуникации в Новое время
7. Междисциплинарный подход в исследовании информации и коммуникации (К.Шеннон, Н.Винер и др.);
8. Классическая парадигма коммуникации (Г. Лассуэл);
9. Современные направления научного исследования коммуникационных процессов
10. Сущность и функции социальной организации.
11. Структура социальной организации.
12. Типы социальных организаций.
13. Механизмы институционализации социального взаимодействия.
14. Характерные особенности социальных институтов.
15. Социальные институты как субъекты социального взаимодействия и социального развития.

Шкала оценивания

Оценка	отлично	хорошо	удовлетворитель но	неудовлетвори тельно
Качество ответов на вопросы по темам предмета	полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка	даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого	излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого	обнаруживает незнание большей части соответствующ его раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал

Количество правильных ответов в тесте	90 – 100%	75 - 89%	50 – 74%	Менее 50%
Качество выполнения самостоятельной работы	90-100% заданий выполнено, верно; изложение материала логичное, грамотное	Выполнено верно от 75% до 89 % всех заданий, изложение материала логичное, встречаются некоторые неточности и несущественные ошибки	выполнено от 50% до 74% всех заданий	Выполнено верно от менее 50% всех заданий
Качество выполнения доклада	Выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	Выполнены основные требования к докладу и его защите, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.	Тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.